



#2016

UM MUNDO CONECTADO

- População total - **7,21 bilhões;**
- Usuários ativos de internet - **3 bilhões;**
- Contas ativas de redes sociais - **2 bilhões;**
- Contas sociais móveis ativas - **1,68 bilhão.**

Fontes: InternetLiveStats, InternetWorldStats; Facebook, Tencent, VKontakte, LiveInternet; GSMA Intelligence

O BRASIL CONECTADO

- O Brasil ocupa o quarto lugar no ranking da internet mundial, com **113,7 milhões de usuários**. Só perde para China, EUA e Índia.
- A América Latina foi a região que mais cresceu em uso da Internet entre 2012 e 2013 - **26%** contra **6,6%** da média global.

O BRASIL CONECTADO ÀS REDES SOCIAIS

- Brasileiros passam, em média, **31,4 horas por mês** conectados - 9 horas a mais do que a média da América Latina;
- O Brasil é o terceiro país do mundo mais envolvido com redes sociais, com a média de **13,9 horas** por mês. Só perde para **Rússia (14,9 h/m)** e **Turquia (14,2 h/m)**;
- **Facebook**, **Twitter**, **Instagram** e **Linkedin** são as redes sociais mais utilizadas pelos brasileiros.

DADOS DO E-COMMERCE

FONTE: 33º WEBSHOPPERS - E-BIT

- O comércio eletrônico brasileiro faturou **R\$ 41,3 bilhões** em 2015, **crescimento nominal de 15%** em relação a 2014.
- Previsão de faturamento para 2016 do e-commerce nacional é de **R\$ 44,6 bilhões**, com um crescimento de **8%**;
- A categoria **Moda e Acessórios** manteve-se sendo a mais vendida; seguida por Cosméticos, Perfumaria e Saúde; Eletrodomésticos; Telefonia e Celulares, Livros / Assinaturas e Revistas e Informática;
- O **tíquete médio** para compras online em **2015** foi de **R\$ 388**. Aumento de **12%** se compararmos ao de **2014**;

Para o relatório completo, acesse: <http://www.ebit.com.br/webshoppers>

MOVIMENTO
E-MPE | 

OBJETIVO

O objetivo do Movimento e-MPE, criado pela **Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico - camara-e.net**, é difundir conhecimento estratégico sobre e-commerce e promover benefícios reais que possibilitem às MPEs tirarem proveito da economia digital seguindo os melhores padrões de ética.

O QUE É MOVIMENTO E-MPE?



É um conjunto de ações integradas que visa o fortalecimento das micros e pequenas empresas:

- Atuação institucional no ecossistema das MPEs;
- Disponibilização do selo **Clique e-Valide** fornecido pela camara-e.net às MPEs que aderirem ao Movimento;
- Fomento do **Kit de Competitividade Digital, com** oferta de produtos e serviços pelas empresas associadas da camara-e.net, a preços diferenciados, para as MPEs que desejam implantar ou melhorar sua loja;
- **Detonaweb** campanha online da camara-e.net. Dados da Braspag/CIELO mostraram que no período da campanha as vendas cresceram em 13%. Em **2016** inovamos com a campanha também para as MPEs, onde **109 empresas associadas ao Movimento e-MPE participaram;**
- Capacitação das MPEs para participação no **Black Friday Legal.**

SOBRE O SELO CLIQUE E-VALIDE!

- Atribua à sua loja o mesmo nível de credibilidade dos maiores varejistas
- Certifica que o seu e-commerce atende às normas legais
- Diminui a sensação de risco da tomada de decisão do comprador - maior conversão



EMPRESAS PARTICIPANTES

Empresas associadas à camara-e.net que participam do Movimento e-MPE e oferecem serviços e produtos para tornar sua loja mais competitiva.




COMO ADERIR AO MOVIMENTO E-MPE?

ASSOCIE-SE PELO SITE:

WWW.E-MPE.COM



- MENSAL: **R\$ 39,90**
- ANUAL: **R\$ 358,80**  25% OFF
- OBRIGATÓRIO POSSUIR UMA LOJA VIRTUAL
- ANÁLISE DAS INFORMAÇÕES E DA LOJA VIRTUAL

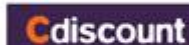
ASSOCIADOS DO MOVIMENTO

Empresas que assinaram o Código de Ética do Movimento e-MPE e contribuem para o fortalecimento do e-commerce brasileiro.



VITRINE CABELO





LOJAS CAPIXABA
com.br



amery

pano
catuoca

CAMUFLAGEM
AIRSOFT



CANAL
AUTOMAÇÃO COMERCIAL



LuxDecorações
especializada em papel de parede

ATECH
ELETRÔNICA



TINNA
Combina



ELSYS



PEDRAZZINI



FUT
FANATICS



ACESSE E FAÇA PARTE:

WWW.E-MPE.COM

CUPOM ESPECIAL



#CICLOMPE2016

elias.junior@camara-e.net